

## ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

УДК 004.774.6 БЛОГ

DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.3/59>

**Гоцур О. І.**

Національний університет «Львівська політехніка»

**Спорняк Д. М.**

Національний університет «Львівська політехніка»

### ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ БЛОГОСФЕРИ НАУКОВО-ПОПУЛЯРНОГО СПРЯМУВАННЯ

*У науковій розвідці звернено увагу на функціонування української блогосфери, розглянуто найпопулярніші блоги науково-популярного спрямування. Проблема є актуальною, оскільки блоги на різних платформах мають не лише інформаційний чи розважальний характер, а й просвітницький, адже вже зараз з блогів можна отримувати освітньо-наукову та пізнавальну інформацію. Фактично, блоги науково-популярного напрямку функціонують в якості відносно безкоштовного освітнього джерела, що діє паралельно до державних та комерційних інституцій. Опіраючись на теоретичні розробки українських науковців, можна говорити про те, що блоги, у яких можна використовувати аудіовізуальну та текстову складову, є найзручнішим засобом творення науково-популярного контенту. Власне, це і відповідає запитам сучасного споживача інформації.*

*Новизна статті полягає у виокремленні особливостей блогів з аудіовізуальними та текстовими можливостями для створення науково-популярного контенту, а також розкриття специфіки та тенденцій функціонування блогів науково-популярного спрямування. У зв'язку з цим об'єктом наукової розвідки стали науково-популярні блоги на платформі YouTube.*

*На основі рейтингування та контент-аналізу з'ясовано, що найбільшою популярністю користується історична тематика, а потім природничі науки, астрологія та медицина і психологія. Зокрема, до десятки популярних блогів входять: «Імені Т. Г. Шевченка», «Історія без міфів», «Клятий раціоналіст», «WAS: Популярна історія», «Цікава наука», «Історія для дорослих», «Твоя підпільна гуманітарна», «Хмаринка Science», «Всесвіт UA», «Піятко».*

*На сонові проаналізованих науково-популярних блогів виокремлено такі тенденції: подача матеріалу у блогах має ознаки авторських журналістських програм; використання історичних методів науки; використання у своїх матеріалах (у їх назвах, на обкладинках чи й у самих відео) емоційно забарвлену лексику, суб'єктивні судження та інші художні прийоми; наявні особливості цитування джерел інформації, використаних у блозі (зазначення їх в описі здебільшого відсутні у матеріалах на історичну тематику, але наявні у решті досліджених блогів).*

**Ключові слова:** блог, блогосфера, науково-популярний, YouTube, підписники.

**Постановка проблеми.** В умовах стрімкого розвитку комунікативних технологій, мережа Інтернет охоплює усе більше сфер людської діяльності, а також залучає все більшу аудиторію користувачів. При цьому, рівний доступ кожного до глобальної інформаційної мережі відкриває багато можливостей не лише для споживання, а й для створення інформаційного продукту. Ста-

ном на сьогодні, будь-яка людина, що має доступ до мережі Інтернет, може продукувати власний контент. Цей факт виявляється на практиці у форматі блогів. Обсяги інформації у текстовій та аудіовізуальній формах, що виробляється таким чином, постійно зростають. Залучення користувачів цифрових мереж до творення інформаційної повістки дня сягнуло таких масштабів, що сьо-

годні блогосфера є одним із ключових елементів системи суспільних комунікацій.

У такій ситуації особливо цікавою виглядає блогосфера науково-популярного спрямування. Цей специфічний напрям Інтернет-комунікації спрямований на поширення у суспільстві наукових знань у доступний для сприйняття спосіб. За даними BlogHug до 20-и науково-популярних блогів з найбільшою кількістю підписників та переглядів входять ті, які стосуються науки про Землю та космос [1]. А загалом в інтернет-середовищі функціонує більше 332 тис. блогів наукового та науково-популярного характеру [1].

Фактично, блоги науково-популярного напрямку функціонують в якості відносно безкоштовного освітнього джерела, що діє паралельно до державних та комерційних інституцій. Це, своєю чергою, чинить вплив на формування громадської думки, а звідси – і на перебіг суспільних процесів як таких в усіх напрямках: освітньому, науковому, політичному, економічному тощо. З огляду на постійне зростання кількості блогів науково-популярного спрямування та їхню безпосередню залученість до формування способів перебігу динамічних суспільних процесів, дослідження особливостей їх розвитку в Україні є вкрай актуальним.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання розвитку сучасної української блогосфери викликає зацікавлення в спільноті дослідників медіа середовища, що розглядають дану проблему через призму кількох різних підходів до аналізу, які відображають різні сфери діяльності, на які Інтернет-блоги чинять безпосередній вплив. Так, тенденції і особливості розвитку української блогосфери у якісному та кількісному вимірах досліджує цілий ряд дослідників, зокрема, І. Бабій [3], А. Досенко [8].

Окремо розглядається тематика впливу блогерства на соціально-політичні процеси в Україні, зокрема на процес формування національної самосвідомості, громадянської ідентичності та інших супутніх проблем. Цим займаються наступні науковці: І. Бабій [4], О. Михайлова [15], А. Кісельова [11].

З огляду на широке коло дослідження блогосфери, наявні також роботи, що розглядають сам процес дослідження блогосфери, орієнтуючись на встановлення меж і опис процесів науки блогології. Цим займається, зокрема, С. Гнатишин [6].

Розвиток блогів як нового напрямку інформаційної діяльності, невід’ємної складової медіа середовища і особливостей взаємодії традиційних медіа та громадянської журналістики Інтернет-блогів

досліджують С. Вакуленко [5], В. Перцева [16] та Н. Луків [12]. Особливої уваги заслуговує дослідження специфіки дотримання стандартів журналістики у блогосфері, здійснене М. Рудик [18].

Окрім цього, наявні також дослідження мовних особливостей української блогосфери, що їх здійснили, зокрема, С. Заїцева та Н. Левун [10], а також дослідження присвячені вивченню сучасного стану й динаміки розвитку українських «буктьюбу» та «букстаграму» як прошарку блогосфери, присвяченому популяризації читання, що здійснила О. Політова [17].

Дослідженнями особливостей наукової комунікації в Інтернеті, що є темою, безпосередньо пов’язаною із блогосферою науково-популярного спрямування, займаються такі науковці як Т. Яхонтова [19] та М. Грет [7].

**Мета статті** полягає в аналізі блогосфери науково-популярного характеру на прикладі блогів на платформі YouTube.

Реалізація цієї мети передбачає доконечну реалізацію таких завдань:

- з’ясувати дійсний стан і тенденції розвитку української блогосфери науково-популярного спрямування,
- визначити тематичну спрямованість і жанрову приналежність матеріалів, що формують основу інформаційного поля даного напрямку блогосфери.

**Методика дослідження** теми охоплює соціально комунікаційний, аксіологічний підходи, а також статистичні методологічні прийоми. Контент-аналіз, синтезу та узагальнення є основними методами, які були використані у процесі наукового дослідження.

**Виклад основного матеріалу.** Вивчення такого широкого кола матеріалів, як українська науково-популярна блогосфера, що поєднує у собі текстовий, аудіо- та аудіо-візуальний контент різного тематичного, жанрового та художньо-стилістичного спрямування потребує від нас чіткого визначення меж об’єкту нашого дослідження. Передовсім, зазначимо, що в даній роботі ми розглядатимемо передовсім науково-популярні блоги на платформі YouTube, яка за своєю суттю є майданчиком для перегляду та/або завантаження відео, що зберігається у хмарному сховищі. Дана платформа є найбільш популярною серед такого роду сервісів в Україні, а отже результати дослідження можна вважати найбільш наближеними до репрезентативних в плані вивчення вподобань і зацікавлень української аудиторії блогосфери. Іншою причиною для вибору саме цього майдан-

## Найпопулярніші українські ютуб-канали науково-популярного спрямування

№	Назва	Кількість підписників, тис. ос.	Загальна кількість переглядів	Середня кількість переглядів на відео	Тематика
1	Імені Т. Г. Шевченка	827	79 290 401	417 317,90	Історія
2	Історія без міфів	650	79 380 374	243 498,08	Історія
3	Клятий раціоналіст	283	16 061 297	91 778,84	Загальна
4	WAS: Популярна історія	274	22 880 639	137 009,81	Історія
5	Цікава наука	245	14 585 515	59 532,71	Природничі науки, математика, астрономія
6	Історія для дорослих	213	14 602 052	41 132,54	Історія
7	Твоя підпільна гуманітарна	162	6 376 090	47 582,76	Лінгвістика, філологія, літературознавство, етнографія тощо
8	Хмаринка Science	83,6	2 446 251	13 978,58	Загальна
9	Всесвіт UA	79,7	4 675 861	44 111,90	Астрономія
10	Пітятко	72,6	3 697 730	46 806,71	Психологія

чика слугує той факт, що він дозволяє авторам контенту найбільш повно та всеосяжно розкрити різного роду наукові теми завдяки відсутності обмежень у тривалості відеоматеріалів (на відміну від іншого популярного сервісу «TikTok») та загальній відсутності жорстких обмежень до наповнення матеріалів.

При цьому, у дослідження розглядатимемо ряд найбільш популярних українських YouTube-каналів науково-популярного спрямування, не залежно від тематичного їх наповнення (чи висвітлюють вони соціальні, технічні, природничі, математичні науки тощо). Даний підхід дозволяє вивчити тенденції зацікавленості споживачів щодо широкого кола сфер наукової думки, як і дослідити які з напрямів наукової діяльності є репрезентованими в українській блогосфері.

Зазначений підбір об'єктів дослідження за їх популярністю здійснюватиметься наступним чином: з-поміж усього переліку українських ютуб-каналів науково-популярного спрямування, обираємо ті, що мають найбільшу сумарну кількість підписників та переглядів і які були активними хоча б протягом останніх кількох років. Варто зауважити, що факт належності каналу до групи «науково-популярних» визначаємо за наявністю на ньому відеоматеріалів, що висвітлюють котресь із питань наукового пізнання, ґрунтуючись при цьому на дійсних наукових методах та підходах, або ж на валідних наукових джерелах. Оскільки матеріали блогосфери є авторським продуктом, суб'єктивні авторські враження, ремарки та твердження допускаються і розглядатимуться

в якості художніх засобів, спрямованих властиво на популяризацію наукового знання серед широкої аудиторії. Матеріали, що прямо суперечать першоджерелу, кардинально спотворюють інформацію, або публікують інформацію, що не відповідає об'єктивній дійсності, хоч і використовують при цьому достовірні джерела, науково-популярними у нашій розвідці не вважатимуться.

Таким чином, для розгляду у даній статті було обрано наступні українські YouTube-канали (табл. 1). Їх було проранжовано за кількістю підписників, від найбільшого показника до найменшого [13]. Зазначимо, що середню кількість переглядів на відео було визначено шляхом ділення загальної кількості переглядів на кількість відео на каналі.

Таким чином, із наведеної таблиці бачимо, що науково-популярна тематика користується значною популярністю серед аудиторії українського сегменту відео-хостингу YouTube. Цікаво, при цьому, що відносне переважання кількості підписників не гарантує переваги у сумарній кількості переглядів на каналі серед вибраних об'єктів дослідження.

Бачимо, що найбільшою популярністю користуються матеріали, спрямовані на популяризацію і представлення історичної інформації. Так, найбільшу кількість як підписників, так і переглядів мають ютуб-канали історичного спрямування [14]. При цьому, спостерігається значний відрив у значеннях між першими двома каналами («Імені Т. Г. Шевченка» та «Історія без міфів») від 3 по рейтингу каналу («Клятий раціоналіст») за цими показниками. Загалом же, чотири із 10 обраних для розгляду каналів продукують контент саме на історичну тематику.

Розглянемо блоги історичного спрямування більш детально. Передовсім, звернемо увагу на те, що тематика найпопулярніших відео за цими каналами різниться між собою. Найпопулярніші відео на каналі «Імені Т. Г. Шевченка» стосуються історії України. Цікавим винятком є те, що п'ятим за кількістю переглядів матеріалом у даному блозі є відео про історію Польщі (більше 1,5 мільйона переглядів). Натомість, найпопулярніші відео на каналі «Історія без міфів» є спрямованими на висвітлення імперіалістичної політики СРСР та Третього Райху. Найбільше зацікавлення в аудиторії, при цьому, викликало відео про історію Калінінграду, яке подане у манері, що пов'язує його із сучасною політичною ситуацією. Схожою є тематика найбільш популярних відео каналу «WAS: Популярна історія». У даному блозі велику кількість переглядів отримали відео із історичним аналізом СРСР, а також невідомими історіями цього ж періоду, пов'язаними із Радянським Союзом. Знову ж таки, цікавим винятком є факт того, що найпопулярніше відео на каналі сфокусоване на висвітленні історії дослідження Маріанського жолоба, тоді як на 5-у місці за популярністю перебуває матеріал під заголовком «Еволюція жіночої краси». Врешті, на каналі «Історія для дорослих», спостерігаємо схожу картину: найбільш популярні відео – на тематику історії України, історії СРСР, а також відео про історію Угорщини, подане у прив'язці до сучасних політичних подій.

Третій за популярністю український науково-популярний канал – «Клятий раціоналіст». Цей блог орієнтований на так зване «розвінчування міфів», тобто на спростування чи підтвердження певної поширеної інформації щодо різної тематики за допомогою наукових підходів та із посиланням на валідні джерела. Найбільш популярними матеріалами даного YouTube-каналу є відео на медичну тематику (як то про вакцини та дієти), а також відео про використання евфемізмів у сучасній політичній термінології Російської Федерації.

Наступним за популярністю блогом є канал «Цікава наука», який здійснює переклад та перезвучення іншомовних відео науково-популярного спрямування на українську мову. Тематика каналу варіюється, охоплюючи такі науки як фізика, астрономія, біологія, географія та математика. Потрібно зазначити, що матеріали, що користуються найбільшою популярністю на даному каналі, поєднують вказані вище тематики із історичними подіями. Чіткого переважання певного тематичного спрямування відносно інших не спостерігається.

Канал «Твоя підпільна гуманітарна» орієнтований на висвітлення тем, пов'язаних із лінгвістикою, філологією, літературознавством та певними напрямками етнографії та культурології (зокрема, вивченням міфології). Найбільш популярні відео даного каналу присвячені поширенню інформації про особливості української мови. Матеріалом із найбільшою кількістю переглядів, при цьому, є аналіз пісні «Шум» гурту «Go\_A», що поєднує у собі актуальність сучасної міжнародної події (конкурс «Євробачення») та культурологічне дослідження народної пісні.

YouTube-канал «Хмаринка Science» орієнтується на переклад іншомовних відео науково-популярного спрямування, зокрема, лекцій іноземних професорів на різноманітну наукову тематику. Найбільш популярними матеріалами даного блогу є переклад серії відео про історію України професора Тімоті Снайдера, а також лекцій на біологічну тематику професора Роберта Сапольські. Цікаво, що на третьому за популярністю місці перебуває відео на астрономічну тематику. При цьому, із врахуванням того, що інформація у відео є чітко ґрунтованою на фактах, обкладинка і назва матеріалу стилізована під своєрідне «таємне знання» (на обкладинці розміщено художнє зображення фантастичного інопланетного організму, а у назві фігурує «дивний сигнал» із космосу).

Наступним за популярністю є YouTube-канал «Всесвіт UA». Тематика даного блогу орієнтована на висвітлення проблем науки астрономії. Усі найпопулярніші відео на даному каналі присвячені цій же темі. Слід зазначити, що назви матеріалів на каналі «Всесвіт UA» спрямовані на надання науковим фактам емоційного забарвлення (назви штибу «Венера: пекельна сестра Землі», «Інша земля зовсім поряд?», «Перший міжзоряний гість»). Матеріал і подача у відео, при цьому, цілком ґрунтуються на дійсних наукових джерелах.

Канал «Піятко» висвітлює питання щодо психології людини. Найбільш популярні відео даного блогу розглядають тематику, пов'язану із психологією інтимних стосунків людей. Цікавим також є те, що третій за популярністю матеріал на каналі присвячений критичному аналізу російських психологів, що публікують свої матеріали у публічній сфері.

Важливо зазначити, що кожен із вказаних науково-популярних блогів надає посилання на джерела, із яких черпає інформацію. Деякі канали роблять це окремо в описі до відео, інші – вказують джерело у самому відео, у деяких матеріалах обидва способи посилання поєднуються. При цьому, у матеріалах на історичну тематику більш

часто трапляється пряме цитування історичних осіб чи документів, тоді як у решті відео, що їх було досліджено, джерела, здебільшого, зазначені у документальній формі, або у формі електронного посилання.

При цьому, усі без винятку канали науково-популярного спрямування використовують у назвах своїх відео, їх обкладинках та у самих матеріалах емоційно забарвлену лексику та різні супутні методи суб'єктивного опису реальності. У певних каналах (наприклад, «Імені Т. Г. Шевченка» та «Історія для дорослих») це трапляється відносно частіше.

Важливо також зазначити, що кожен із зазначених каналів активно випускає відео на момент здійснення даного дослідження, а більшість найпопулярніших матеріалів даних блогів були випущені у період із 2019–2022 року із переважанням відео за останній рік.

**Висновки.** В результаті проведеного дослідження української блогосфери науково-популярного спрямування на прикладі десяти найбільш популярних блогів даного напрямку на платформі YouTube було з'ясовано, що дана складова українського сегменту Інтернету активно розвивається. Її можна охарактеризувати за наступними тенденціями.

Передовсім, найбільшою популярністю користується історична тематика. Блогів за даною тематичною категорією у сформованій підбірці було найбільше. Окрім того, блоги із найбільшою сумарною кількістю переглядів танайбільшою кількістю підписників належать до цієї ж категорії. Наступними за популярністю ідуть природничі науки, астрологія та медицина і психологія.

Що ж до тематичного розподілу конкретно історичних матеріалів, то було з'ясовано, що найбільш популярними є відео про історію України, історію СРСР та тих подій в історії, котрі є пов'язаними із

сучасною політичною ситуацією. Тут слід зазначити, що прив'язка теми відео до сучасних міжнародних, часто політичних, подій спостерігається також у блогах неісторичного спрямування. Цікавим є також те, що методи історичної науки використовують практично у всіх досліджуваних блогах.

Цікавим є факт того, що ряд галузей науки є вкрай обмежено або абсолютно не представленими у найпопулярніших українських науково-популярних блогах. Так, канали, що спеціалізуються на ботаніці є відносно менш популярними. В той же час, канали, що спеціалізуються на огляді економічної чи урбаністичної тематики (наприклад, «Останній капіталіст» та «Чотири сторони») є доволі популярними, але їх можна класифікувати як радше суспільно-політичні канали, через що їх і не було розглянуто у даній статті.

В процесі дослідження було також визначено, що усі без винятку проаналізовані канали використовують у своїх матеріалах (у їх назвах, на обкладинках чи й у самих відео) емоційно забарвлену лексику, суб'єктивні судження та інші художні прийоми. Міра використання таких методів варіюється залежно від каналу. Загалом, каналам, що були досліджені, властиві ознаки авторських журналістських програм.

Було також досліджено особливості посилання на джерела інформації. Так, було спостережено, що існує різниця у способах цитування джерел чи їх вказування загалом залежно від тематики каналу. Так, фактично у кожному блозі наявні посилання на джерела інформації у відео. При цьому, зазначення їх в описі здебільшого відсутні у матеріалах на історичну тематику, але наявні у решті досліджених блогів.

Перспективи дослідження полягають в систематизації українських науково-популярних ютуб-каналів та блогів у цілому, порівняльному аналізу українських та світових історичних науково-популярних блогів.

#### Список літератури:

1. Bloghug. Popular Science Websites. URL: <https://www.bloghug.com/science-websites/> (дата звернення: 14.03.2023).
2. Feedly. Best Science Blogs and Websites. URL: <https://feedly.com/i/top/science-blogs> (дата звернення: 14.03.2023).
3. Бабій І. (2020). Блогерство по-українськи. Мова – кордон національної безпеки: збірник тез доповідей Міжвузівського науково-практичного семінару (м. Київ, 23 лютого). Київ, 2020. С. 27–29.
4. Бабій І. Українська блогосфера як відображення соціокультурних процесів. Тоталітаризм як система знищення національної пам'яті. Львів, 2020. С. 16–19. URL: [https://sci.ldubgd.edu.ua/bitstream/123456789/7518/1/2020\\_Babii\\_I-Ukrainska\\_blohosfera\\_yak\\_vidobrazhennia\\_16-19.pdf](https://sci.ldubgd.edu.ua/bitstream/123456789/7518/1/2020_Babii_I-Ukrainska_blohosfera_yak_vidobrazhennia_16-19.pdf) (дата звернення: 15.03.2023).
5. Вакуленко С. Активізація блогу та інформаційна діяльність в мережі інтернет. Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету імені Василя Стуса. 2022. № 14. – С. 207–211. URL: <https://jvestnik-sss.donnu.edu.ua/article/view/12101> (дата звернення: 15.03.2023).
6. Гнагишин С. Блогологія: теорія і практика. Медична освіта. 2022. № 2. – С. 88–95. URL: [https://ojs.tdmu.edu.ua/index.php/med\\_osvita/article/view/13273/12387](https://ojs.tdmu.edu.ua/index.php/med_osvita/article/view/13273/12387) (дата звернення: 15.03.2023).

7. Грет М. Блоги як складова наукової комунікації. Поліграфія і видавнича справа. 2013. № 3–4. – С. 3–7. URL: <http://pvs.uad.lviv.ua/static/media/3-4-63-64/2.pdf> (дата звернення: 15.03.2023).
8. Досенко А. До питання динаміки розвитку української блогосфери. Психолінгвістика. 2015. № 18 (2). – С. 141–149.
9. Досенко А., Гандзюк В. Розвиток української блогосфери аналіз теоретичної точки. Інтегровані комунікації. 2020. № 2 (10). – С. 20–25. URL: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2020.2-10.3> (дата звернення: 25.03.2023).
10. Заїцева С., Левун Н. Мовні особливості української блогосфери. Український смисл. 2016. № 5. – С. 278–290. URL: <https://ukrsense.dp.ua/index.php/USENSE/article/view/154> (дата звернення: 15.03.2023).
11. Кісельова А. Україномовна блогосфера як сучасний засіб формування національної самосвідомості. Система і структура східнослов'янських мов. 2015. № 8. – С. 171–180. URL: <https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/16475/Kiselova.pdf?sequence=1> (дата звернення: 25.03.2023).
12. Луків Н. (2018). Блогосфера як новий етап розвитку журналістської діяльності. Магістерський науковий вісник. 2018. 31. – С. 40–42. URL: <https://tnpu.edu.ua/naukova-robota/nauk-stud/Magistr%20%E2%84%96%2031.pdf#page=40> (дата звернення: 25.03.2023).
13. Маніфест. Рейтинг україномовних ютуб-каналів історичного спрямування. URL: <https://manifest.in.ua/rt/history/> (дата звернення: 14.03.2023).
14. Маніфест. Рейтинг україномовних ютуб-каналів науково-популярного спрямування. URL: <https://manifest.in.ua/rt/science/> (дата звернення: 14.03.2023).
15. Михайлова О. Українська блогосфера як територія репрезентації моделей громадянської ідентичності. Політичний менеджмент. 2013. 1–2. – С. 164–171. URL: [https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/mykhailova\\_ukrainska.pdf](https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/mykhailova_ukrainska.pdf) (дата звернення: 24.03.2023).
16. Перцева В., Слободянюк А. Блогосфера як новий вид медійного дискурсу. Сучасні проблеми правового, економічного та соціального розвитку держави. Харківський національний університет внутрішніх справ, 2022. – С. 235–237. URL: [https://dspace.univd.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/15602/Blohosfera%20yak%20novyi\\_Pertseva\\_Slobodianiuk\\_2022.pdf?sequence=1](https://dspace.univd.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/15602/Blohosfera%20yak%20novyi_Pertseva_Slobodianiuk_2022.pdf?sequence=1) (дата звернення: 24.03.2023).
17. Політова О. Українські буктьюб та букстаграм у просуванні тренду читання [Кваліфікаційна робота магістра, Запорізький національний університет]. 2021, Інституційний депозитарій Запорізького національного університету. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/5778> (дата звернення: 24.03.2023).
18. Рудик М. Журналістські стандарти і блогерство: професійні засади роботи з інформацією у блогосфері. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2022. Вип. 51. – С. 90–98. <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Visnyk-51-web.pdf#page=90> (дата звернення: 24.03.2023).
19. Яхонтова Т. Жанри електронної наукової комунікації: період WEB 2.0. Одеський лінгвістичний вісник. 2014. Вип. 4. – С. 313–317. URL: <http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/2575/Yahontova.pdf?sequence=1> (дата звернення: 24.03.2023).

## **Hotsur O. I., Sporniak D. M. FEATURES OF THE UKRAINIAN POPULAR SCIENCE BLOGOSPHERE**

*In this scientific research, attention was paid to the functioning of the Ukrainian blogosphere, the most popular of Ukrainian popular science blogs were considered. The problem is relevant, since blogs on various platforms are not only informative or entertaining in nature, but also enlightening. Blogs can already be used to receive educational, scientific and informative data. In fact, popular science blogs function as a relatively free educational resource that operates parallel to government and commercial institutions. Based on the theoretical developments of Ukrainian scientists, we can say that blogs, in which you can use audiovisual and textual components, are the most convenient means of creating popular science content. Hence, this meets the demands of the modern consumer of information.*

*The novelty of the article lies in highlighting the features of blogs with audiovisual and textual possibilities for creating popular science content, as well as revealing the specifics and trends of functioning of popular science blogs. In this regard, popular science blogs on the YouTube platform became the object of this scientific research.*

*Based on the ranking and content analysis, it was found that historical topics tend to be the most popular. They are followed by natural sciences, astrology, medicine and psychology. In particular, the top ten popular blogs include: «Named after T.H. Shevchenko», «History without myths», «Damn rationalist», «WAS: Popular history», «Interesting science», «History for adults», «Your underground humanitarian», «Khmarynka Science», «Universe UA», «Pitiatko».*

*On the basis of the analyzed popular science blogs, the following trends have been identified: the presentation of material in the blogs has the characteristics of the author's journalistic programs; the use of emotionally*

*charged vocabulary, subjective judgments and other artistic techniques in the materials (in their titles, on the covers or in the videos themselves); forms of citation of sources of information used in the blog differs in differently themed blogs (their indication in the description is mostly absent in materials on historical topics, but present in the rest of the studied blogs).*

**Key words:** *blog, blogosphere, popular science, YouTube, subscribers.*